

Hoe Createment het succes van hun kandidaten voorspelt op basis van de uitkomsten van assessments



Createment
FIND IT. TRAIN IT. WORK IT.

IT-dienstverlening
5 medewerkers



Doelen

- > Inrichten van een uniek proces om moeilijk vervulbare IT-functies in te vullen
- > Inzicht verkrijgen in het leervermogen van potentiële kandidaten
- > Preselectie om geschikte kandidaten te selecteren voor opdrachtgevers



Resultaten

- > 97% van de geselecteerde kandidaten wordt succesvol geplaatst bij een opdrachtgever
- > Sterke preselectie tool in combinatie met eigen technisch assessment
- > Objectieve en onderbouwde data beschikbaar voor opdrachtgever en kandidaat

Createment in het kort

Createment slaat volgens eigen zeggen met unieke traineeships de brug tussen de vele onvervulbare IT-vacatures en digitale talenten zonder baan. Het bedrijf is in 2014 opgericht vanuit de overtuiging dat iedereen zijn ontwikkeling zelf in de hand zou moeten hebben. Met de juiste persoonlijkheid, instelling en capaciteit, kun je je carrière op elk moment een nieuwe kant op sturen.

Veel organisaties hebben te maken met IT-vacatures die ze niet ingevuld kunnen krijgen. Aan de andere kant zijn er mensen, met of zonder werkervaring, die (heimelijk) dromen van een baan in de IT, maar geen IT-achtergrond hebben en daarom niet in aanmerking denken te komen voor een IT-functie. Createment brengt organisaties en kandidaten bij elkaar, met als doel een vaste nieuwe collega voor de organisatie en een vast contract voor de kandidaat. Directeur/eigenaar Jeroen van der Made: "Wij zoeken niet de ideale kandidaat, maar creëren de perfecte collega."

DE UITDAGING

Vanuit zijn eigen ervaring weet Jeroen dat het invullen van specifieke IT-functies een grote uitdaging kan zijn. Samen met zijn twee medeoprichters was hij ervan overtuigd dat de oplossing voor deze uitdaging niet gevonden kon worden in traditionele manieren van recruitment. “In plaats daarvan hebben we een proces ontwikkeld om organisaties met een IT-vacature en potentiële hoogopgeleide kandidaten met of zonder baan aan elkaar te koppelen. Niet door middel van een standaard traineeship of detachering, maar via een uniek traject dat opdrachtgevers en kandidaten samenbrengt.”



Het GIA assessment van Thomas heeft een zeer goede voorspellende waarde voor ons unieke selectieproces en het succes van een kandidaat bij een opdrachtgever.

Jeroen van der Made, directeur/eigenaar, Createment



DE OPLOSSING

De compagnons ontwikkelden een traject waarbij vraag en aanbod op een unieke manier bij elkaar komen. Een opdrachtgever meldt zich bij Createment met een of meerdere IT-vacatures waarvoor ze een invulling zoeken. Vervolgens reageren er meerdere kandidaten op deze specifieke vacature, waarna het selectieproces van start gaat. “We beginnen altijd met het afnemen van het GIA assessment van Thomas International, dit assessment meet het leervermogen van een kandidaat.”



Op basis van de jarenlange ervaring die we inmiddels hebben met dit assessment, weten we dat het resultaat van dit assessment een zeer goede voorspellende waarde heeft voor de rest van het selectietraject en voor het uiteindelijke succes van de kandidaat bij de organisatie waar hij/zij wordt geplaatst. Het assessment meet nadrukkelijk niet het IQ van de kandidaat, maar hoe snel iemand nieuwe informatie in zich opneemt.”

Na deze preselectie volgt er een technisch assessment, waarin wordt onderzocht hoe de kandidaat omgaat met IT-vraagstukken. “Kandidaten worden overspoeld met informatie tijdens dit assessment, dat een dag duurt. Uiteraard worden ze begeleid gedurende de dag, maar een belangrijk doel van deze ronde is om te kijken hoe iemand omgaat met instructies en of ze aanleg hebben voor het oplossen van IT-vraagstukken”, aldus Jeroen. De kandidaten die dit assessment met een goed resultaat afronden, worden voorgesteld aan de opdrachtgever. Vervolgens start er een IT-traineeship, waarin de trainee een uitgebreid trainingsprogramma doorloopt gevolgd door een learning on the job-fase. Een intensief traject met training, coaching en begeleiding, dat uiteindelijk beloond wordt met een vaste aanstelling bij de organisatie waar de trainee het vak heeft geleerd.



HET RESULTAAT

Het inzetten van het GIA-assessment als preselectie tool is voor Creatment een logische en ook noodzakelijke stap. “De afgelopen jaren hebben we veel data verzameld en geanalyseerd van kandidaten die het GIA-assessment hebben gemaakt. Nu weten we dat we met deze tool een zeer betrouwbare voorspelling kunnen doen over het toekomstige succes van een kandidaat in het selectietraject en in de uiteindelijke carrière van de kandidaat. Als blijkt dat het leervermogen van een kandidaat boven een bepaalde waarde komt, dan wordt het selectietraject verder voortgezet. 97% van de kandidaten die het selectietraject succesvol afronden worden uiteindelijk naar volle tevredenheid geplaatst bij een opdrachtgever.”



Deze objectieve meetmethode heeft nog een belangrijk ander voordeel. Createment kijkt niet of nauwelijks naar de gevolgde opleiding en het cv van de kandidaat. “Een cv zegt wel iets over iemands interesse, maar weinig over de kwaliteiten van de kandidaat. Wij zoeken specifiek iemand die bij de opdrachtgever past, op basis van persoonlijkheid en leervermogen, niet op basis van ervaring, omdat wij erin geloven dat bepaalde skills zijn aan te leren en te ontwikkelen.” Daarnaast komt het een enkele keer voor dat de moedertaal van een kandidaat niet Nederlands is. “Het assessment is in vele talen beschikbaar, waardoor we de meest optimale resultaten kunnen behalen. Daarnaast is het online platform erg eenvoudig in gebruik. En juist de combinatie van het GIA assessment met ons eigen technisch assessment, maakt deze manier van werken krachtig. We weten precies wat we aan de tool hebben en dat staat voor ons voorop”, besluit Jeroen.



Gebruikte
assessments



Leervermogen
(GIA)

Nederland

- +31 (0)418 680 466
- info-nl@thomas.co
- Thomas International Nederland

Belux

- +32 2 351 50 36
- info-be@thomas.co
- Thomas International Belux